

## **REGULAMIN KONKURSU „Mickiewicz&Sienkiewicz”**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą **„Mickiewicz&Sienkiewicz”** („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Wydawnictwo REA-SJ, ul. Słoneczna 169, 05-506 Kolonia Lesznówola, NIP 1281232878 („Organizator” lub „Wydawnictwo”).
3. Celem Konkursu jest:
  - a. popularyzacja czytelnictwa i promowanie oferty Wydawnictwa.
  - b. rozbudzanie kreatywności,
4. Konkurs jest związany z literaturą, która jest dziedziną kultury i sztuki.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu **07.04.2021** po opublikowaniu postu konkursowego na profilu Organizatora w serwisie **Facebook**, a kończy się w dniu **14.04.2021** o godz. 24.00 (dalej: „Czas trwania Konkursu”).
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia **21.04.2021** w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu Organizatora w serwisie **Facebook** lub w formie osobnego postu.
7. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### **II. Warunki uczestnictwa**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, pełnoletnia, posiadająca zdolność do czynności prawnych, a także posiadająca indywidualny profil w serwisie Facebook (dalej: „Uczestnik”).
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Warunkiem przeprowadzenia Konkursu jest wzięcie w nim udziału przez co najmniej 10 Uczestników.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora bez względu na podstawę zatrudnienia oraz ich zstępni, wstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. W Konkursie nie biorą udziału Zgłoszenia zawierające:
  - a. treści wulgarne, obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub sprzeczne z prawem,
  - b. naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie
  - c. treści reklamowe, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki, produktów i działalności Organizatora.
6. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie oświadcza i gwarantuje, że rozwiązanie Zadania konkursowego jest wynikiem jego osobistej twórczości, nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich (w tym m.in. praw autorskich, praw do znaku towarowego), a także, że Uczestnik jest w pełni uprawniony do zgłoszenia rozwiązania Zadania konkursowego i nie jest ono obciążone żadnymi prawami osób trzecich.
7. Zgłoszenia, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie lub nie zostaną przesłane w Czasie trwania konkursu, nie biorą udziału w Konkursie.
8. Każdy Uczestnik może mieć jedno Zgłoszenie w ramach Konkursu.

- ### **III. Zadanie konkursowe.**
1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie **„W komentarzu napisz o którą książkę grasz i uzasadnij swój wybór”** (Zadanie konkursowe).

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy opublikować rozwiązanie Zadania konkursowego w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu Organizatora w serwisie Facebook w Czasie trwania konkursu (Zgłoszenie).

#### **IV. Zasady przyznawania nagród.**

1. W celu wyłonienia zwycięzcy oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powołuje dwuosobową komisję konkursową (dalej: Komisja).
2. Prace konkursowe będą oceniane według następujących kryteriów:
  - a. zgodność z Zadaniem konkursowym,
  - b. oryginalność,
  - c. pomysłowość
3. Komisja wybierze **2 zwycięzców** Konkursu spośród przesłanych Zgłoszeń.
4. Nagrodą dla zwycięzcy Konkursu są książki z oferty Wydawnictwa o łącznej wartości rynkowej 225, 10 zł.
5. Nagroda dla zwycięzcy zostanie wysłana przesyłką kurierską na koszt Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, nie wcześniej niż przed przekazaniem danych do doręczenia.
6. Dane umożliwiające wydanie nagrody zwycięzcy powinny zostać przekazane Organizatorowi w ciągu 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w wiadomości prywatnej na oficjalne konto Organizatora w serwisie **Facebook** lub na adres mailowy.
7. Za sam fakt uczestnictwa w Konkursie nie przysługują nagrody.

#### **V. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz rodziców i opiekunów prawnych jest Organizator - Wydawnictwo REA-SJ, ul. Słoneczna 169, 05-506 Kolonia Lesznowola, NIP 128123287.
2. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE” (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), czyli wyrażona zgoda.
3. Organizator przetwarza dane osobowe w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyłonienia zwycięzcy, powiadomienia o wygranej i przekazania nagród.
4. Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo dostępu, poprawiania, modyfikacji, aktualizacji, sprostowania, żądania przeniesienia lub usunięcia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych w całości lub w oznaczonym celu. Ponadto mają prawo sprzeciwu co do przetwarzania danych przez Organizatora do Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO).
5. Dane osobowe będą przechowywane przez Czas trwania konkursu do momentu wyłonienia zwycięzcy oraz przekazania nagrody, nie dłużej niż do 31.04.2021.
6. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, można kontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: **karolinaadamska.rea@gmail.com**
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.

#### **VI. Prawa autorskie.**

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że autorowi rozwiązania Zadania konkursowego przysługuje prawo majątkowe i osobiste do przekazanej pracy oraz udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji niewyłącznej na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego na następujących polach eksploatacji:

- a. rozpowszechnianie, w tym w szczególności publiczne prezentowanie, wystawianie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie;
- b. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką i w dowolnej liczbie egzemplarzy, na dowolnych nośnikach danych;
- c. przechowywanie i przekazywanie, w tym w szczególności wprowadzanie do pamięci komputerów i innych urządzeń, przesyłanie jej sieciami wewnętrznymi z wykorzystaniem Internetu.

## **VII. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, jeżeli był on realizowany niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa mogą być składane w Czasie trwania konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpoznawane.
2. Reklamacje mogą być przesyłane na adres mailowy: karolinaadamska.rea@gmail.com
3. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. Imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz adres email w przypadku zgody na otrzymanie odpowiedzi drogą elektroniczną,
  - b. powód reklamacji oraz okoliczności go uzasadniające,
  - c. oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji.
4. Komisja konkursowa rozpoznaje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
5. Reklamacje są rozpoznawane na podstawie niniejszego Regulaminu.

## **VIII. Podsumowanie**

1. Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie zostały całościowo określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Czasie trwania Konkursu tekst Regulaminu będzie opublikowany i dostępny dla wszystkich zainteresowanych na stronie internetowej.
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu, w szczególności pkt. V i VI oraz zasad w nim zawartych.
4. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w tym w odniesieniu do zasad i warunków uczestnictwa w Konkursie, w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Zmienione postanowienia Regulaminu obowiązują od chwili ich opublikowania na profilu Organizatora, z zastrzeżeniem, że nie mogą one naruszać praw nabytych przez Uczestników.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z serwisem [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na potrzeby Konkursu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis [www.facebook.com](http://www.facebook.com) stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu lub jego opiekuna prawnego, iż zwalnia serwis [www.facebook.com](http://www.facebook.com) z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.
9. W związku z faktem, że Konkurs jest przeprowadzany z wykorzystaniem drogi elektronicznej, przystąpienie do Konkursu stanowi akceptację faktu, że zasady świadczenia usług drogą elektroniczną regulują zasady serwisu [www.facebook.com](http://www.facebook.com), za pośrednictwem którego przeprowadzany jest Konkurs.